

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR BAD DÜRRHEIM 2018

Auftraggeber: Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein

München, Mai 2019

BAD DÜRRHEIM



Tagesreisen
0,7 Mio.



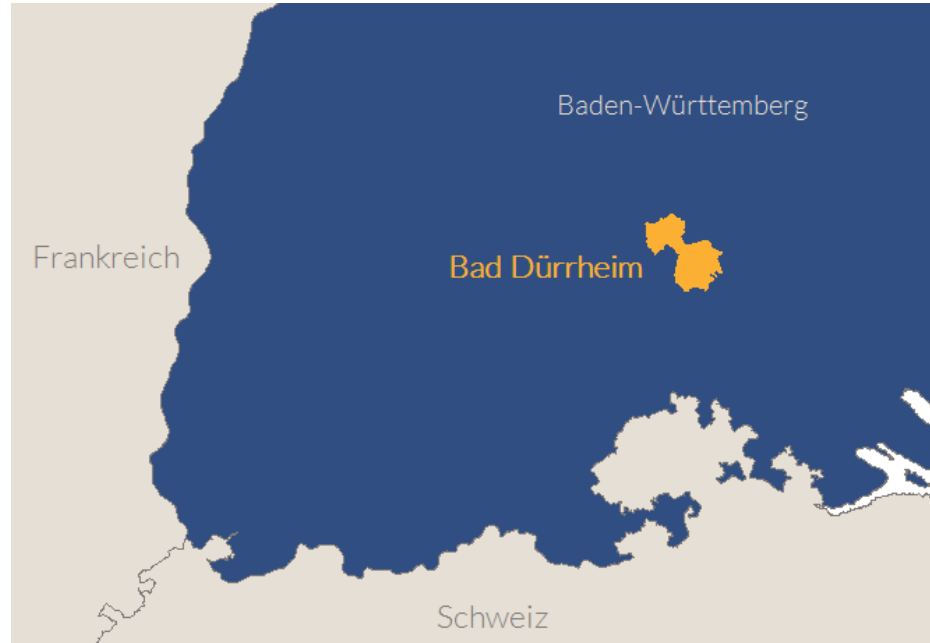
Einwohner*innen¹
13.121



Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben²
0,659 Mio.



VFR-
Übernachtungen³
- nicht verfügbar -



¹ Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart 2019.

² Inklusive Privatvermieter, Touristik-, Dauercamping sowie Reisemobilisten.

³ Die Übernachtungen durch Verwandte, Bekannte und Freunde in den Privatwohnungen der Einheimischen (VFR) können nur durch eine repräsentative Haushaltsbefragung ermittelt werden. Diese war nicht Bestandteil der vorliegenden Untersuchung, weshalb zu diesem Segment keine Daten vorliegen.

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2018¹

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	x	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten ² sowie Privatquartiere (< 10 Betten) ³	0,103 Mio.	x	48, ⁵⁰ €	=	5,0 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	0,556 Mio.	x	138, ¹⁰ €	=	76,8 Mio. €
 Tagesreisen	0,7 Mio.	x	25, ⁶⁰ €	=	17,9 Mio. €
GESAMT	1,359 Mio.				99,7 Mio. €

¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

² Angaben der Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein, Bad Dürrhein 2019; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2019; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2019.

³ Auskünfte und Statistiken der Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein, Bad Dürrhein 2019; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2019.

⁴ Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart 2019.

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

AUFENTHALTSTAGE: 1,359Mio.



Camping sowie Privatvermieter

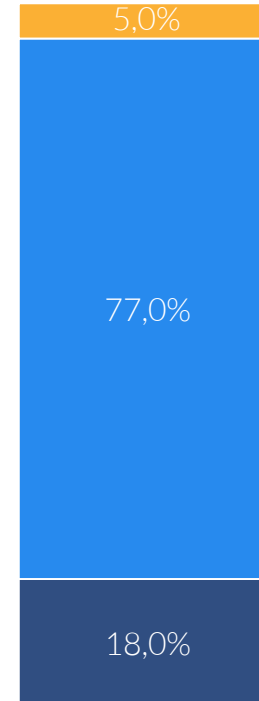


Gewerbliche Betriebe

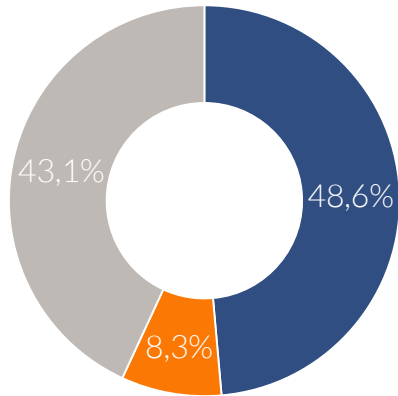


Tagesreisen

UMSÄTZE: 99,7Mio. €

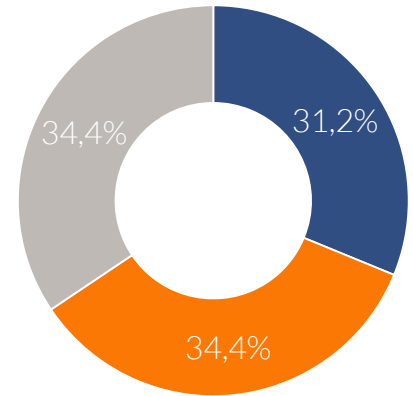


Direkte Profiteure des Tourismus

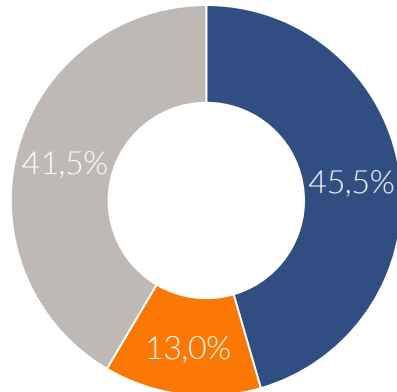


Übernachtungsgäste
81,8 Mio. €

Tagesgäste
17,9 Mio. €



GESAMT 99,7 Mio. €



Gastgewerbe 45,4 Mio. €

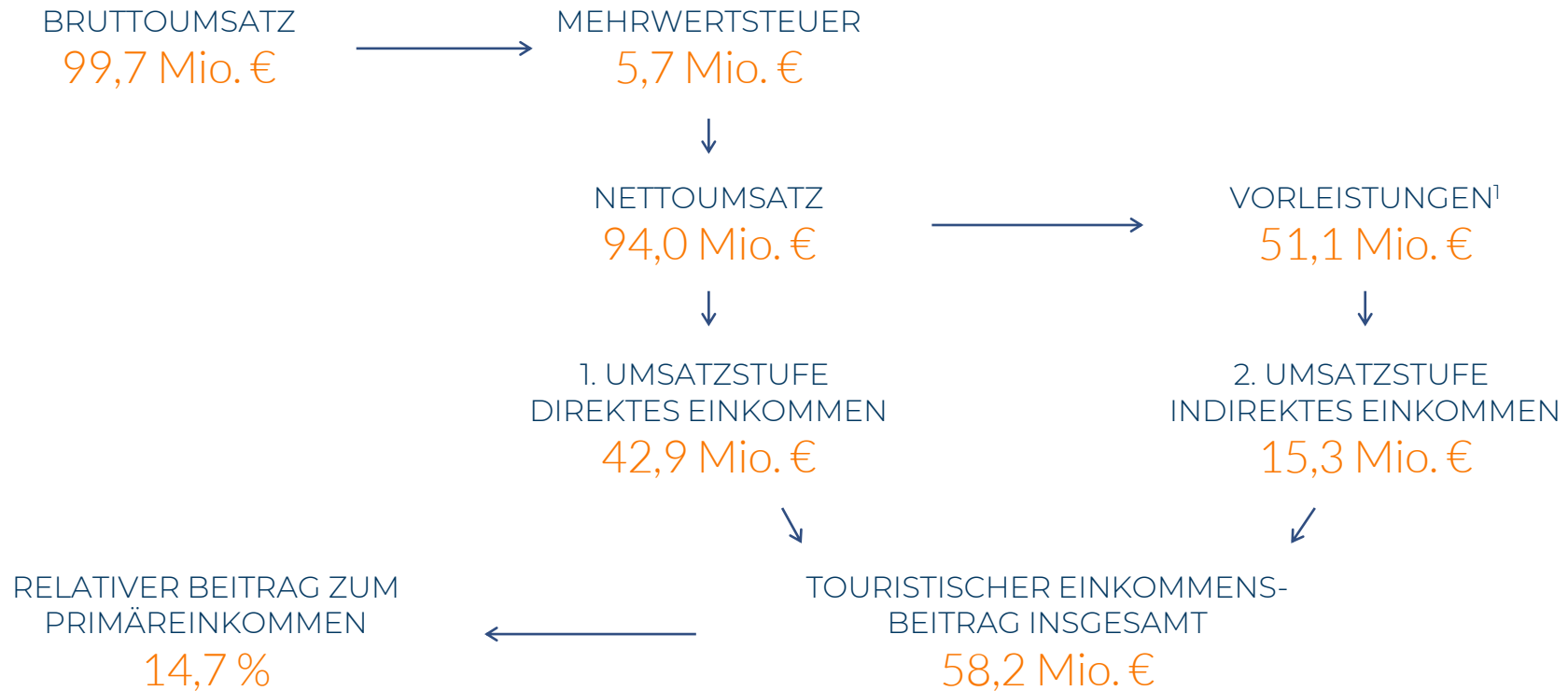


Einzelhandel 12,9 Mio. €



Dienstleistungen 41,4 Mio. €

Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



¹ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus



BEZIEHER EINES
Ø-PRIMÄREINKOMMENS

1.930 PERSONEN

TOURISTISCHES EINKOMMEN INSGESAMT
58,2 Mio. €

Ø-PRIMÄREINKOMMEN PRO KOPF
30.180,- €¹

Der Einkommensbeitrag von 58,2 Mio. € entspricht einem Äquivalent von rund 1.930 Personen, die durch die touristische Nachfrage in Bad Dürkheim ein durchschnittliches Primäreinkommen (= 30.180,- €) pro Kopf und Jahr beziehen könnten.

Dieser Wert darf nicht mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen gleichgesetzt werden! Die exakte Bestimmung der Beschäftigungswirkungen des Tourismus ist nur über aufwendige Primärerhebungen möglich, da beispielsweise viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Verkäufer im Einzelhandel bedienen auch Einheimische, Servicepersonal in der Gastronomie kümmert sich nicht nur um Touristen etc.).

¹ Wert für den Schwarzwald-Baar-Kreis 2016, vgl. hierzu *Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung der Länder, Statistische Ämter der Länder; Einkommen der privaten Haushalte in den kreisfreien Städten und Landkreisen Deutschlands 1995 bis 2016, Reihe 2, Kreisergebnisse Band 3, Stuttgart 2018.*



MEHRWERTSTEUER UND
EINKOMMENSTEUER

ca. 9,2 Mio. €



GRUNDSTEUER
GEWERBESTEUER
ZWEITWOHNUNGSSTEUER
KURTAXE (GAST)
TOURISMUSABGABE (GEWERBE)

Allein aus Mehrwertsteuer (vorsteuerbereinigt) + Einkommensteuer resultieren 2018 ca. 9,2 Mio. € Steueraufkommen aus dem Tourismus, das jedoch als Gemeinschaftssteuer Bund, Ländern und Kommunen zukommt. Der Tourismus erzeugt u. a. durch Grundsteuer, Gewerbesteuer, Zweitwohnungssteuer, Kurtaxe (Gast) und Tourismusabgabe (Gewerbe), zusätzliches Steueraufkommen bzw. weitere Gebühren- und Beitragseinnahmen, deren Quantifizierung jedoch nur über individuelle Erhebungen möglich ist.

Die dem Ort Bad Dürkheim 2018 zufließenden touristisch bedingten Steuereinnahmen lassen sich ebenfalls nur über umfangreiche Primäranalysen (Haushaltsanalyse) ermitteln. Untersuchungen von uns zeigen, dass den Kommunen durchschnittlich Steuereinnahmen aus dem Tourismus in einer Größenordnung zwischen einem und weit mehr als drei Prozent der dort realisierten touristischen Nettoumsätze zufließen.